

การออกแบบเพื่อทุกคน ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ ของประเทศไทย



การออกแบบ
เพื่อทุกคน

ออกแบบสำหรับทุกคน
สร้างคุณค่าให้กับทุกคน

กรณีเชิงพาณิชย์สำหรับโครงการก่อสร้างใหม่ —
การจำลองทางการเงินขั้นสูง การแบ่งส่วนตลาดอย่างแม่นยำ
แผนที่อิทธิพลของการล๊อบบี้ และกลยุทธ์การปฏิรูปในสามระยะ



อัตราการดูดซับ
โครงการเปิดใหม่
ในกรุงเทพฯ ปี 2567
(REIC)



ความต้องการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ
และผู้ใช้รถเข็นมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง



2.9%

ผลตอบแทนเพิ่มขึ้นจากการลงทุน
ในโครงการที่ออกแบบตามหลัก
การออกแบบเพื่อทุกคน (UD)
สูงกว่ามาตรฐานทั่วไป 2.9%



THB +23M

มูลค่าสุทธิที่เพิ่มขึ้น
ในโครงการ UD (50 ยูนิต)
เมื่อเทียบกับมาตรฐานทั่วไป
(สถานการณ์ฐาน)



31.37%

ประชากรไทยอายุ 60 ปีขึ้นไป
คาดว่าจะเพิ่มขึ้นภายในปี 2583
ขับเคลื่อนตลาดที่อยู่อาศัย
สำหรับทุกคน



ข้อมูล. ความแม่นยำ. การปฏิบัติจริง.
ข้อมูลเชิงลึก กลยุทธ์
และความได้เปรียบในการแข่งขัน



ผู้จัดทำ: ชลวาทอเรอ ปารีส
ประธาน FIABCI-Thai Phuket
รายงานนี้เป็นการรวบรวมที่ล้ำสมัย
และแทนที่ด้วยความแม่นยำในการลงทุนระดับมืออาชีพ



ออกแบบเพื่อทุกคน.
สร้างพื้นที่ที่ทุกคนเข้าถึงได้
สร้างคุณค่าในวันนี้
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน